

Freestyle WM 2025: Feldschlösschen wird Official Hospitality Partner

16. Oktober 2023 – Das Unternehmen Feldschlösschen wird Official Hospitality Partner der FIS Freestyle World Championships 2025. Das Schweizer Traditionsunternehmen wird die Freestylefans mit frischem Bier und weiteren Getränken versorgen.

Der Verein FIS Freestyle World Championships 2025 Engadin / St. Moritz und die Feldschlösschen Getränke AG spannen zusammen. Als Official Hospitality Partner wird Feldschlösschen am internationalen Grossanlass im Engadin das Bier USZIT, Mineralwasser aus Graubünden (Rhäzünser) sowie PEPSI Max ausschenken. Weiter wird das Unternehmen mit einer USZIT-Lounge im Freestyle-Village präsent sein.

Milan Derouck, CEO Freestyle WM, freut sich, mit Feldschlösschen den ersten Event-Partner bekannt geben zu können: «Wir sind stolz, im Fan-Village und Entertainment-Bereich der Freestyle WM 2025 auf einen in der Fest-Logistik so erfahrenen und starken Getränkepartner aus der Schweiz zählen zu dürfen. Mit dem Bier USZIT haben wir zudem eine Marke im Angebot, die sich explizit für Nachhaltigkeit einsetzt. Die nachhaltige Durchführung von Grossveranstaltungen ist ein zentrales Thema der Freestyle WM».

Ivo Frei, Feldschlösschen Verkaufsleiter Region Ostschweiz/Graubünden sagt: «Wir freuen uns, an diesem innovativen und jungen Grossevent im Engadin als Official Hospitality Partner dabei zu sein. Wir werden die Getränke für die WM grösstenteils mit der Bahn anliefern. Diese werden an unserem Logistikstandort in Landquart bereitgestellt.»

Über die FIS Freestyle World Championships 2025 St. Moritz Engadin

Als Höhepunkt im Freestyle-Kalender 2025 finden vom 17. bis 30. März die FIS Freestyle World Championships 2025 St. Moritz Engadin statt. Die insgesamt 28 Entscheidungen in 15 Disziplinen finden auf dem Corvatsch, der Corviglia sowie in St. Moritz statt. Zu den Weltmeisterschaften im Engadin werden rund 1'200 Athletinnen und Athleten aus 35 Nationen erwartet.

Über das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1200

Mitarbeitende an 22 Standorten in der ganzen Schweiz. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament, auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert.

Medienkontakt:

Corinne Moreno

medien@freestylestmoritz2025.ch

Thomas Rechberger, Commercial Affairs / CFO, Mitglied der Geschäftsleitung

thomas.rechberger@freestylestmoritz2025.ch